

Aprire al pubblico il 16 dicembre
la mostra

VOI SIETE QUI

*City Branding: lo scenario italiano e i progetti di Edenspiekermann
per Amsterdam, Santa Monica e Parma*

CSAC – Centro Studi e Archivio della Comunicazione,
Università di Parma, Abbazia di Valserena, Parma
16 dicembre 2021 – 18 aprile 2022

In occasione delle celebrazioni per Parma Capitale Italiana della Cultura 2021, il fitto programma di eventi e manifestazioni si arricchisce con il progetto espositivo **VOI SIETE QUI. City Branding: lo scenario italiano e i progetti di Edenspiekermann per Amsterdam, Santa Monica e Parma**, promosso da CSAC - Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell'Università di Parma e prodotto dal Comitato per Parma 2020, con l'organizzazione di Electa.

La mostra esplora l'idea del *City Branding* e propone al pubblico esempi significativi di un importante fenomeno contemporaneo che trova il suo sviluppo in diversi ambiti di ricerca, dal marketing all'urbanistica, dalle scienze sociali al design, con l'obiettivo d'indagare le strategie di comunicazione racchiuse dietro la costruzione dell'identità visiva di una città.

Allestita nei suggestivi spazi dell'Abbazia di Valserena presso lo CSAC dell'Università di Parma, la mostra riunisce una selezione puntuale di progetti dedicati al *City Branding* italiano, insieme all'esperienza internazionale dello studio Edenspiekermann che presenta i casi studio di Parma, Amsterdam e Santa Monica.

Il tema dell'immagine pubblica delle città italiane viene sviluppato in tre sezioni. Primo fra tutti viene analizzato il caso di Parma, che dopo essere stata designata Capitale italiana della Cultura 2020 e successivamente confermata al 2021 a causa della pandemia, ha definito un'identità visiva più riconoscibile ed accessibile per i suoi cittadini e per i turisti locali ed internazionali.

La creazione del linguaggio progettuale si è incentrata su pochi ma efficaci elementi: la reinterpretazione in chiave moderna del classico font Bodoni, con la P possente e sagomata e l'utilizzo di un giallo vivace e allegro, colore tradizionale dei palazzi della città sin dal Settecento, per rappresentare l'incontro tra la cultura classica italiana, la politica progressista e un futuro dinamico.

Corpus centrale della mostra è "Destination Italy" che raccoglie 32 studi di immagine coordinata di città italiane (Ascoli Piceno, Bari, Bologna, Cagliari, Courmayeur, Fano, Ferrara, Firenze, Gabicce Mare, Genova, Gorizia, Latisana, Lignano Sabbiadoro, Madonna di Campiglio, Mantova, Milano, Napoli, Palermo, Parma, Pesaro, Pisa, Pordenone, Rimini, Roma, Roveredo in Piano, Sabbioneta, Salerno, Siena, Treviso, Trieste, Varese, Venezia).

La narrazione segue un ordine cronologico a partire da uno dei primi progetti di *redesign* cittadino fino ad assumere connotati sistemici: quello del Comune di Siena realizzato tra il 1994 e il 1998, fino ad arrivare all'esperienza nel 2021 di Madonna di Campiglio.

Nella terza sezione, infine, ampio spazio è dedicato a due tra i numerosi progetti internazionali dello studio Edenspiekermann, a cui le città di Amsterdam e Santa Monica si sono rivolte. Nel primo caso emerge l'intento di riunire una serie di realtà molto diverse in un unico sistema di identità condivisa, grazie anche alla creazione dei personaggi "Adam ed Eve", figure iconiche modulari che possono essere utilizzate in applicazioni statiche e dinamiche per supportare la narrazione e il trasferimento di informazioni complesse. Nel caso della città californiana viene proposto un *concept* necessario per un'esperienza identitaria e attenta ai servizi digitali, con l'implementazione di un marchio ad ombrello per i vari dipartimenti cittadini.

L'esposizione è accompagnata dalla pubblicazione del catalogo edito da Electa, che ripercorre i casi studio selezionati in mostra.

Il volume presenta la documentazione grafica del percorso progettuale che ha portato all'ideazione del brand Parma, con un *focus* sulle esperienze italiane nel campo del *City Branding*, fino ad arrivare ai due esempi internazionali che rappresentano il lavoro dello studio Edenspiekermann, agenzia internazionale specializzata in *brand identity* di città, e del suo fondatore Erik Spiekermann, uno dei più noti *graphic designer* e disegnatore di caratteri tipografici al mondo.

Uffici stampa

Delos

delos@delosrp.it
t.+39 02. 8052151

CSAC

Irene Guzman
press@csacparma.it
t. +39 349 1250956