



VOI SIETE QUI

City Branding: lo scenario italiano e i progetti di Edenspiekermann per Amsterdam, Santa Monica e Parma

A CURA DI:	Gianni Sinni, Edenspiekermann, Amedeo Palazzi
EDITORE:	Electa
PAGINE:	240
ILLUSTRAZIONI:	150 a colori
EDIZIONE:	italiano
FORMATO:	17 x 24 cm
PREZZO:	30 euro
IN LIBRERIA:	11 gennaio 2022
ISBN:	9788892821682

Il volume edito da Electa accompagna la mostra VOI SIETE QUI. City branding: lo scenario italiano e i progetti di Edenspiekermann per Amsterdam, Santa Monica e Parma (Parma, CSAC - Centro Studi e Archivio della Comunicazione, Università degli Studi di Parma, 16 dicembre 2021 – 18 aprile 2022), ed offre un'incursione nell'affascinante e poco conosciuta orbita progettuale del city branding design.

La narrazione dei luoghi e dell'immagine pubblica cittadina attraverso un sistema di branding efficace si è sviluppata negli anni recenti in risposta alla necessità di costruire un'identità territoriale condivisa.

A partire dal vasto repertorio dell'iconografia pubblica dell'età dei Comuni, con le rappresentazioni di stemmi, insegne e scudi che ci ricordano come per svariati secoli il linguaggio della raffigurazione del potere pubblico e privato sia stato quello dell'araldica, **il paesaggio urbano contemporaneo si delinea attraverso nuove espressioni visive**, spaziando dalla grafica pubblicitaria all'utilizzo di logotipi e all'ideazione di veri e propri marchi, **che ci permettono di rapportarci con un patrimonio identitario e simbolico per rivestirlo di nuovi valori e significati.**

In questa prospettiva, il *city branding* offre gli strumenti metodologici e progettuali per tradurre in forma concreta l'identità cittadina attraverso il design.

Suddivisa in tre sezioni tematiche, **la pubblicazione presenta i casi studio selezionati all'interno del percorso espositivo, riunendo i progetti dedicati al city branding italiano, insieme all'esperienza internazionale dello studio Edenspiekermann con i lavori svolti per le città di Parma, Amsterdam e Santa Monica.**

Al percorso progettuale che ha portato all'ideazione del brand della città di Parma in occasione della nomina a Capitale della cultura 2020, di cui Edenspiekermann ha utilizzato l'interpretazione di Zuzana Licko del font Bodoni Filosofia, **segue l'analisi delle esperienze di ben 32 città italiane, presentate in ordine cronologico.**

Le città di Amsterdam e Santa Monica presentano infine due esempi significativi seppur differenti nell'approccio. Nel primo caso riscontriamo l'utilizzo di uno "Shape Alphabet", un sistema di forme progettato per essere aggiunto alle tre croci rosse di Amsterdam ispirate allo stemma quattrocentesco della città. Nel secondo esempio della città californiana viene proposto un *concept* adatto ad un'amministrazione in cerca di un'esperienza identitaria e attenta ai servizi digitali, con l'implementazione di un marchio ad ombrello per i vari dipartimenti cittadini.

SOMMARIO

Parma e il suo city brand

Edenspiekermann

Una città ha davvero bisogno di un logo?

Paul Woods

Parma: Capitale italiana della Cultura 2020

L'immagine pubblica delle città italiane

Ascoli Piceno, Bari, Bologna, Cagliari, Courmayeur, Fano, Ferrara, Firenze, Gabicce Mare, Genova, Gorizia, La Città dei Ragazzi,

Latisana, Lignano Sabbiadoro, Madonna di Campiglio, Mantova, Milano, Napoli, Palermo, Parma, Pisa, Rimini, Roma, Roveredo in Piano, Sabbioneta, Salerno, Siena, Treviso, Trieste, Varese, Venezia

Destination Italy

Gianni Sinni

Casi di studio internazionali

Edenspiekermann

Amsterdam

Santa Monica