



UNIVERSITÀ
DI PARMA



Università
di Parma
Centro Studi
e Archivio della
Comunicazione

BRIONVEGA DESIGN & DESIGNERS

26 settembre – 24 dicembre 2026
CSAC, Università di Parma
Abbazia di Valserena, Sala delle Colonne

Inaugurazione sabato 26 settembre 2026, ore 11

Sarà inaugurata **sabato 26 settembre alle ore 11.00** presso la **Sala delle Colonne** dell'**Abbazia di Valserena** la mostra **Brionvega. Design & designers**. L'esposizione, a cura di Francesca De Zotti e Margherita Monica, offre al pubblico l'occasione di approfondire la storia della celebre azienda italiana attraverso gli **oggetti** e gli **autori** che hanno contribuito, a partire dalla fine degli anni Cinquanta, a renderla un vero e proprio punto di riferimento per **ricerca e innovazione** non soltanto nel panorama della **radio** e della **televisione italiana**, ma soprattutto del **disegno industriale**. In mostra oltre cento opere originali tra oggetti, prototipi, disegni, bozzetti, pubblicità e fotografie selezionati tra gli **oltre 8.000 materiali** che compongono il **Fondo Brionvega**, donato da **Ennio Brion** al Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell'Università di Parma nel 1989 e incrementato in anni successivi con la donazione del collezionista **Andrea Rosetti**.

I materiali appartenenti al vasto patrimonio custodito nella sezione Progetto del Centro costituiscono un nucleo unico e fondamentale che consente di ripercorrere la storia aziendale e la sua evoluzione attraverso progetti e prodotti realizzati a partire dagli anni Cinquanta, amplificatori di una **concezione moderna del vivere**, sino ai primi anni Duemila. A questi si aggiungono materiali provenienti dai fondi di **Mario Bellini, Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Giancarlo Piretti, Bob Noorda e Sottsass Associati** che contribuiscono a rendere ancor più completa l'intera dimensione progettuale di alcuni oggetti iconici, tra cui il **radiofonografo RR 126 fo/st** progettato da Achille e Pier Giacomo Castiglioni nel 1965.

Il **percorso** espositivo si articola attraverso un duplice filtro, **cronologico e autoriale**, volto a mettere in luce da un lato l'avvento dell'oggetto radio e tv all'interno del contesto nazionale e la sua evoluzione in termini tecnologici e di consumo, dall'altro l'apporto dei diversi protagonisti all'ambito del progetto e del design industriale che è valso all'azienda il premio **Compasso d'Oro** nel 1970 "per aver voluto imprimere, nella massima parte della sua produzione, un **alto livello qualitativo** e per aver voluto avvalersi dell'opera dei migliori designer italiani, raggiungendo in molti casi, risultati di notevole **valore culturale** sul piano del design a livello nazionale".



UNIVERSITÀ
DI PARMA



Università
di Parma
Centro Studi
e Archivio della
Comunicazione

All'interno del percorso è previsto, inoltre, un **focus** dedicato alla produzione degli **anni Ottanta** e, in particolare, alla collaborazione con **Ettore Sottsass jr.** e lo studio **Sottsass Associati** sfociata nella realizzazione del **TVC Memphis I 26"** (1980), unico esemplare prodotto - quasi fosse un multiplo d'arte - in una tiratura limitata di 100 pezzi, che rappresenta l'esito più radicale della produzione aziendale.

A partire **dal 23 novembre** alla mostra sarà affiancata un'altra esposizione intitolata **Brionvega. La tecnica nella sua forma più bella** presso la **Biblioteca Civica** di Parma, parte del palinsesto della terza edizione del **Festival della Narrazione Industriale (23 – 28 novembre 2026)**, organizzato a cadenza annuale con "l'obiettivo di esplorare il **legame profondo tra industria e società**, superando una visione puramente produttiva per **valorizzare il ruolo culturale che l'impresa riveste nelle comunità e nella vita delle persone**". La mostra, nata dalla collaborazione tra CSAC e FNI e allestita negli spazi dell'**Oratorio Novo**, si concentra sulla costruzione dell'identità aziendale e del **"mito" Brionvega** attraverso una ricca selezione di oggetti, bozzetti, pubblicità storiche e fotografie d'autore.

Brionvega. Design & designers

a cura di Francesca De Zotti e Margherita Monica

26 settembre - 24 dicembre 2026

CSAC Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell'Università di Parma

Abbazia di Valserena

Strada Viazza di Paradigna 1, 43122 Parma

Orari di apertura museo CSAC

Venerdì 9.00 – 15.00

Sabato e domenica 10.00 – 19.00

Ingresso

Biglietto intero: € 10,00

Per info e riduzioni: <https://www.csacparma.it/visita/>

Per informazioni e prenotazioni

CSAC - Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell'Università di Parma

csac@unipr.it



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



servizimuseali@csacunipr.it

+ 39 0521 903500

+ 39 0521 903649

Brionvega. La tecnica nella sua forma più bella

23-28 novembre 2026

Oratorio Novo

Biblioteca Civica

Vicolo Santa Maria 5, Parma

civica@comune.parma.it

+ 39 0521 031010